

ICS 65.160
X 87



中华人民共和国国家标准

GB 15269.4—2011
部分代替 GB 15269—1994

GB 15269.4—2011

雪茄烟 第4部分：感官技术要求

Cigars—Part 4: Technical requirements for sense evaluation

中华人民共和国
国家标准
雪茄烟 第4部分：感官技术要求
GB 15269.4—2011

*

中国标准出版社出版发行
北京复兴门外三里河北街16号
邮政编码：100045

网址 www.spc.net.cn

电话：68523946 68517548

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷
各地新华书店经销

*

开本 880×1230 1/16 印张 0.75 字数 11 千字
2011年10月第一版 2011年10月第一次印刷

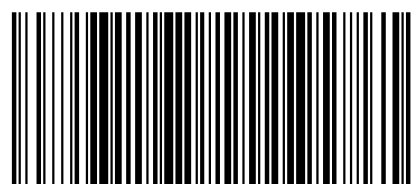
*

书号：155066·1-43503 定价 16.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话：(010)68533533



GB 15269.4—2011

2011-06-16 发布

2012-04-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

前 言

本部分的 4.3 为强制性条款,其余为推荐性条款。

GB 15269《雪茄烟》分为四个部分:

- 第 1 部分:产品分类和抽样技术要求;
- 第 2 部分:包装标识;
- 第 3 部分:产品包装、卷制及贮运技术要求;
- 第 4 部分:感官技术要求。

本部分为 GB 15269 的第 4 部分。

本部分部分代替 GB 15269—1994。

本部分与 GB 15269—1994 的相关部分相比主要变化如下:

- 删除了 GB 15269—1994 的附录 A“内在质量评吸术语”;
- 增加了雪茄烟感官技术要求的术语和定义;
- 修改了雪茄烟的感官技术要求;
- 修改了雪茄烟感官技术要求的试验方法;
- 修改了雪茄烟感官技术要求的检验规则;
- 增加了雪茄烟感官技术要求的检验分类。

本部分由国家烟草专卖局提出。

本部分由全国烟草标准化技术委员会(SAC/TC 144)归口。

本部分起草单位:川渝中烟工业公司、山东中烟工业有限责任公司、中国烟草标准化研究中心、北京烟草质量监督检验站、湖北中烟工业有限责任公司、安徽中烟工业有限责任公司。

本部分主要起草人:曾代龙、张文同、马明、李栋、杨京生、刘一兵、周斌、夏永峰、王以慧、杨军。

本部分所代替标准的历次版本发布情况为:

- GB 15269—1994。

6 检验分类

本部分 4.3 为 A 类指标,4.2 为 B 类指标。雪茄烟检验分为型式检验、出厂检验和监督检验。型式检验应包括所有项目;监督检验项目根据有关烟草质量监督检验机构要求设定,一般应对 A 类指标项进行检验;出厂检验根据企业质量控制要求自行确定检测内容,但为保证产品质量,至少应对 A 类指标项进行检验。

7 检验规则

7.1 感官质量记分采用百分制,最高分数为 100 分。

7.2 各项目均以 0.5 分为记分单位。

7.3 在对色泽、香味、杂气、刺激性、余味、灰度六个项目评吸记分,每个项目质量达到相应项目的要求,则相应记分。

7.4 在对颜色、光泽目测记分,应综合观察整支雪茄烟的颜色,包括茄衣、茄芯。

7.5 结果统计

7.5.1 按式(1)计算单项平均得分,精确至 0.01。

$$X_i = \sum X_i / n \quad \dots\dots\dots (1)$$

式中:

$\sum X_i$ ——某单项得分加和;

n ——参加评吸人数;

X_i ——某单项平均得分。

7.5.2 感官质量得分以各单项平均得分之和表示,精确至 0.1。

7.5.3 出现明显异味或霉变,感官质量总分记为零分。

7.6 型式检验、出厂检验中,若不符合 4.2 或 4.3 的要求,则判定该批雪茄烟为不合格品。

雪茄烟 第 4 部分:感官技术要求

1 范围

GB 15269 的本部分规定了雪茄烟感官质量的技术要求、试验方法和检验规则。本部分适用于雪茄烟。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过 GB 15269 的本部分的引用而成为本部分的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本部分,然而,鼓励根据本部分达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本部分。

GB/T 15269.1—2010 雪茄烟 第 1 部分:产品分类和抽样技术要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于 GB 15269 的本部分。

3.1

油润 oily

雪茄烟茄衣和茄芯光泽鲜明,有油性而发亮。

3.2

香味 flavour

雪茄烟烟气本身所固有的、令人感到愉悦舒适的气味。

3.3

醇正 purity

香味醇和而纯净。

3.4

丰浓 denseness

香味丰满而浓厚,飘逸留长。

3.5

谐调 harmony

香味和谐一致,感觉不出其中某一单体香的特征。如加香、加料与烟香调和,叶组配方调和。

3.6

充足 richness

香味量多而又无所欠缺,但不是丰浓的。

3.7

单薄 thinness

香味单一、量欠满、欠实,留香短暂。

3.8

粗糙 harshness

烟气在感觉上有一种颗粒状的、毛毛的、不太舒适的感觉。